

## Sprawozdanie roczne pracy instytucji kultury za rok 2025

Szanowni Państwo,

zapraszam do wypełnienia Sprawozdania rocznego za rok 2025, którego celem jest wszechstronny opis działalności instytucji kultury w roku, który obejmuje sprawozdanie.

### Instrukcja wypełniania

Kwestionariusz sprawozdania nie zmienił się w stosunku do ubiegłego roku i składa się z dwóch części: profilowej – ujmującej podstawowe informacje o charakterystyce instytucji – oraz kolejnych modułów opisujących merytoryczne wątki działalności instytucji.

Część merytoryczna składa się głównie z pytań otwartych. Prosimy sprawozdawców, aby treść wypowiedzi miała charakter refleksyjny, autoewaluacyjny oraz nie była wypełniona opisami zdarzeń, które można z łatwością odnaleźć na stronach internetowych lub w mediach społecznościowych instytucji. Do opisu kluczowych działań służy konkretna część formularza (Opis działań). Proszę szczególnie zwrócić uwagę na najważniejsze w danym roku obszary rozwoju oraz kamienie milowe instytucji.

Pytania opatrzone są instrukcją wypełnienia w nawiasach [ ]. W zakresie pytań otwartych odpowiedzi powinny być zwięzłe i w syntetyczny sposób odpowiadać na zagadnienia. Żadnego z pytań nie zostawiamy bez odpowiedzi. Jeśli pytanie dotyczy wydarzeń lub faktów, które nie miały miejsca, proszę wpisać „nie dotyczy” lub wybrać odpowiednią odpowiedź z listy. Dłuższe wypowiedzi tekstowe mogą być wklejane z dowolnego edytora tekstu wprost do pola odpowiedzi na pytanie otwarte, poprzez funkcję schowka. Wprowadzony został limit znaków - w zakresie pytań otwartych możliwe jest wprowadzenie maksymalnie 20 000 znaków, natomiast w przypadku odpowiedzi własnych (np. w pytaniach jednokrotnego oraz wielokrotnego wyboru) obowiązuje limit 2 000 znaków.

Wypełnienie sprawozdania możliwe jest wyłącznie w trybie elektronicznym online. Bezpieczny link do sprawozdania (token) zostanie udostępniony instytucji po uzgodnieniu – wskazanej osobie oraz na wskazany adres mailowy. Dla celów weryfikacji i bezpieczeństwa proszę zapisać i zachować kod numeryczny, który zostanie wygenerowany po wypełnieniu przez Państwa sprawozdania. Token umożliwia wypełnienie sprawozdania w kilku sesjach (przycisk „odłóż na później”). Uwaga: Token jest ważny do dnia 29.01.2026 r.

W przypadku jakichkolwiek wątpliwości lub pytań proszę się kontaktować z Wydziałem Kultury.

Bardzo dziękujemy za współpracę w zakresie nowej sprawozdawczości.

(-) Małgorzata Wojciechowska

Dyrektor Wydziału Kultury UM Wrocławia

### PROFIL INSTYTUCJI

Na początku proszę o podanie kilku informacji opisujących podstawową charakterystykę Państwa instytucji.

#### 1. NAZWA INSTYTUCJI

2. Proszę wskazać formalny profil działalności Instytucji - zgodnie z art. 2 Ustawy o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej.

galeria sztuki

3. Proszę wskazać główny profil działalności Instytucji

sztuki wizualne

4. W jakich obszarach tematycznych Instytucja prowadziła działalność?

1. dziedzictwo kulturowe

3. edukacja kulturalna

12. działalność wystawiennicza i ekspozycyjna

13. działalność filmowa

5. Spośród wskazanych wyżej obszarów działalności proszę wpisać numery maks. 3 wiodących obszarów tematycznych w 2025 roku.

12

13

3

6. Proszę wskazać stałe miejsca realizacji działalności Instytucji we Wrocławiu.

1. Nazwa głównej siedziby/adres lokalowy : Galeria Entropia, ul. Rzeźnicza 4, 50-129 Wrocław

2. Nazwa miejsca działalności/adres lokalowy : Galeria Entropia, ul. Rzeźnicza 4, 50-129 Wrocław

3. Nazwa miejsca działalności/adres lokalowy :

4. Nazwa miejsca działalności/adres lokalowy :

5. Nazwa miejsca działalności/adres lokalowy :

6. Pozostałe miejsca realizacji działalności [opisać kategorialnie charakter wraz z liczbą placówek typu filia] :  
pracownia/1

7. Liczba pracowników w przeliczeniu na etaty oraz liczba osób współpracujących z Instytucją na podstawie umów cywilnoprawnych – ponawianych min. 2 krotnie lub trwających dłużej niż 3 m-ce.

a. Pracownicy etatowi - liczba osób : 4

b. Pracownicy etatowi - liczba etatów : 3,25

c. Współpracownicy pozaetatowi w tym prowadzący działalność gospodarczą w instytucji (w okresie min. 3 m-cy w tym umowy ponawiane - chodzi o osoby stanowiące część potencjału organizacyjnego instytucji) - liczba osób : 0

## 8. Liczba wolontariuszy zaangażowanych w pracę Instytucji

liczba wolontariuszy : 0

## 9. Struktura budżetu Instytucji w roku 2025 ze względu na źródła finansowania (wg stanu na 31.12.2025):

99 - a. dotacja podstawowa instytucji (w tym miejska)

0 - b. dotacje celowe

0 - c. środki z krajowych programów grantowych

0 - d. środki z programów europejskich

0 - e. środki spoza sektora finansów publicznych (niezależni sponsorzy, donatorzy)

1 - f. przychody z działalności (z biletów, wynajmów, inne)

0 - g. pozostałe

## 10. Całkowity budżet Instytucji.

w zł : 609023

## 11. Zgromadzone środki własne Instytucji do swobodnej dyspozycji (nadwyżka pozostająca na koncie instytucji)

kwota w zł : 38173

## 12. Wysokość funduszu rezerwowego w dyspozycji Instytucji.

0

## 13. Jakimi kanałami komunikacji posługuje się Instytucja?

1a Nazwa komunikatora/tytułu : witryna internetowa Galerii Entropia

1b Adres strony WWW [jeśli dotyczy] : [www.entropia.art.pl](http://www.entropia.art.pl)

1c Liczba subskrybentów/nakład : 260

2a Nazwa komunikatora/tytułu : Facebook / fanpage Galerii Entropia

2b Adres strony WWW [jeśli dotyczy] : [www.facebook.com/galeria.entropia](http://www.facebook.com/galeria.entropia)

2c Liczba subskrybentów/nakład : obserwujący: 7959

3a Nazwa komunikatora/tytułu : YouTube

3b Adres strony WWW [jeśli dotyczy] : [www.youtube.com/@galeriaentropia4178](http://www.youtube.com/@galeriaentropia4178)

3c Liczba subskrybentów/nakład : 9

4a Nazwa komunikatora/tytułu :

4b Adres strony WWW [jeśli dotyczy] :

4c Liczba subskrybentów/nakład :

5. Pozostałe komunikatory - opisać w sposób zbiorczy :

## OPIS DZIAŁAŃ

Pytania w tej części sprawozdania służą charakterystyce działań istotnych/wiodących/nowych w profilu działalności Instytucji. Nie oznacza to, że pytamy o wszystkie działania z kalendarza, ale przede wszystkim o te, które są istotne dla marki Instytucji, jej pozycji w polu kultury, jak też wyrażają specyfikę jej funkcjonowania.

14. Proszę opisać zrealizowane cele strategiczne Instytucji w 2025 roku.

Nadrzędnym „celem strategicznym” galerii jest tworzenie i realizacja programu w oparciu o koegzystencję różnych idei, środowisk i pokoleń oraz promocja interesujących, często nieoczywistych zjawisk w sztuce. Sama przestrzeń galerii z nawarstwiającymi się artefaktami, projektami i ekspozycjami stałymi jest również rodzajem medium, które traktujemy jako swoiste, otwarte dzieło sztuki i kapsułę czasu. Takie podejście do naszej specyficznej przestrzeni wystawienniczej również postrzegamy jako nasz cel strategiczny. Powyższe cele konsekwentnie realizujemy od początku istnienia Galerii z powodzeniem uwrażliwiając na to miejsce zarówno artystów jak odbiorców.

W 2025 roku nasze szczegółowe cele strategiczne zostały zrealizowane w następujących formach.

I. Realizacja wystaw wybitnych polskich artystów: Piotra Bosackiego CZEKAM AŻ SE WSZYSCY PÓJDA, Mirosława Chudego, Piotra Lutyńskiego, Jerzego Nowosielskiego i Adama Rzepeckiego AUTOPORTRET oraz dyplomowej wystawy Marcina Derdy 23:59.

II. Kontynuacja wieloletniej współpracy (od 1989 roku) z Fundacją WRO Centrum Sztuki Mediów i udział w 21. Biennale Sztuki Mediów WRO jako jedna z przestrzeni goszczących biennale: Miu Ling Lam ERASED MURMURS / instalacja interaktywna.

III. Inne istotne wystawy i projekty artystyczno-badawcze.

IV. Kontynuacja opieki artystycznej nad plenerowym dziełem Jerzego Beresia „Żywy Pomnik Arena” /Wyspa Piasek/ i przeprowadzenie corocznej akcji / happeningu malarskiego.

V. Praca z autorskim archiwum filmowym Galerii. Filmowe dokumenty sztuki i życia społecznego.

VI. Spotkania autorskie, oprowadzania po wystawach, działania site-specific w przestrzeni Galerii.

VII. Prezentacja projektów galeryjnych na forum zewnętrznym.

15. Proszę opisać kluczowe dla Instytucji działania, wydarzenia, projekty w 2025 r.

I.

1. Piotr Bosacki zaproponował szczególną formułę konstrukcyjną swojej prezentacji. Wystawa CZEKAM AŻ SE WSZYSCY PÓJDAŁ składała się z dwóch części. Pierwsza to słuchowisko oparte na napisanym i przeczytanym przez autora tytułowym poemacie w tzw. układzie talmudycznym, w trzech kolumnach składających się ze zdań opatrzonych numerami, dzięki czemu stają się one dla siebie wzajemnie przypisami, w którym można się natknąć na wypowiedzi z różnych sfer i poziomów języka, w tym na przechwycenia z Lutra, Schulza, Ciorana... Drugą część wystawy stanowiło bardzo specyficzne, posiadające walory przemysłowego palimpsestu, malarstwo luźno nawiązujące do poematu.

2. Głównym założeniem totalnej, wypełniającej całą przestrzeń galerii, wideo–instalacji Marcina Derdy 23:59 było „rozbrojenie” społecznej bariery odbioru czasu, którą w wyniku tresury zaszczerpiła nam gospodarka wolnorynkowa, aby kontrolować bieg naszej egzystencji. Opresyjny charakter instalacji „bombardującej” widza obrazem uciekających sekund, miał na celu obnażenie „paranoi”, którą wywołuje w umyśle człowieka ery kapitalizmu widok straconego czasu i niemożność jego ponownego przywrócenia/przeżycia. Wystawa stanowiła część artystyczną dyplomu magisterskiego na Wrocławskiej ASP.

3. Wystawa AUTOPORTRET stanowiła symboliczną przestrzeń spotkania czterech niezależnych strategii przedstawiania własnej osoby oraz manifestowania obecności poprzez odmienne języki formalne, inne media, odmienną motywację i logikę obrazowania. Jej punktem wyjścia było przypadkowe odkrycie osobistych szkiców Jerzego Nowosielskiego na śmietniku krakowskiej pracowni Piotra Lutyńskiego i Adama Rzepeckiego. Włączenie ich do wystawy uczyniło z niej „światową” prapremierę pokazu nieznanych prac Nowosielskiego, uważanego za jednego z najważniejszych malarzy drugiej połowy XX wieku. Fakt, że prezentowane realizacje powstały na przestrzeni ponad siedemdziesięciu lat (najnowsza to obraz FOOTBALL Mirosława Chudego, 2025), umożliwił prześledzenie zmian formuły autoportretu oraz sposobów jego problematyzowania w polskiej sztuce współczesnej po 1945 roku.

II. Kontynuacja wieloletniej współpracy (od 1989 roku) z Fundacją WRO Centrum Sztuki Mediów i udział w 21. Biennale Sztuki Mediów WRO jako jedna z przestrzeni goszczących biennale: Miu Ling Lam ERASED MURMURS / instalacja interaktywna.

III. Inne istotne wystawy i projekty artystyczno-badawcze.

Marcin Mierzicki SYTUACJA JEST DOSKONAŁA/ Piotr Kłosowicz KLOS'OFF/ Tomasz Dvj Mniamos | WIECZÓR AUTORSKI / Piotr Sygizman ANTROPIA / Tomasz Jakub Sysło DOPASOWANIE. CAŁOŚĆ JEST./ Shepherds of Cats & Vj Pietrushka ARRHYTHMUS / MC. Salus OBECNOŚĆ – PUSTE NOCE. Przejście przez zasłonę śmierci./ Tomasz Opania CHWILÓWKA w ramach WOGW WrocławOffGalleryWeekend / Katarzyna Gwoździk SZWY OPORU /

IV. „Żywy Pomnik ARENA” na Wyspie Piasek to jedno z dzieł-koncepcji powstałych z okazji słynnego „SYMPOZJUM PLASTYCZNEGO WROCŁAW’70”. Intencją Autora dzieła było coroczne malowanie rzeźby - martwego drzewa zwróconego korzeniami ku niebu - zgodnie z cyklem przyrody. Wypełnianie tego zalecenia Jerzego Beresia odbywa się od wielu lat poprzez tradycyjną wiosenną akcję artystyczną. Od 2019 r. organizatorem akcji jest Galeria Entropia we współpracy z krakowską Fundacją im. Marii Pinińskiej-Bereś i Jerzego Beresia będącą spadkobiercą spuścizny artystycznej tej wybitnej pary. W ub. roku w akcji wzięła także udział córka Artysty - Bettina Bereś. Akcja odbywała się w trakcie ulewnego deszczu, mimo to wysiłkom załogi Galerii Entropia oraz entuzjastycznej grupy studentów ASP towarzyszyła ekipa TVP3 Wrocław.

V. Autorskie archiwum filmowe Entropii bardzo często bywa nieocenionym źródłem poznawczym i artystycznym. W tym roku równoległe do innych wątków systematyzujących dorobek Entropii trwały prace nad wyselekcjonowaniem unikalnych zapisów niezależnych koncertów i działań około-muzycznych do przyszłej wystawy „Scena z miasta” w Studio BWA (kuratorzy: Paweł Piotrowicz, Paweł Starzec).

VI. Spotkania autorskie, dyskusje, oprowadzania po wystawach i ukrytych w przestrzeniach Entropii zbiorach różnorodnych artefaktów, które koegzystują z bieżącymi projektami, jest istotnym założeniem programowym. Wśród nich najbardziej spektakularny wydaje się projekt „Szczyt Formy” realizowany od roku 2008 we współpracy z Kołem Naukowym Forma przy Katedrach Rzeźby wrocławskiej ASP, którego koordynatorką jest dr Karolina Freino. W ub. roku miało miejsce XXXVIII, XXXIX i XL spotkanie goszczące Katarzynę Józefowicz, Piotra Bosackiego i Krzysztofa Maniaka. Ponadto w trakcie i pomimo trwania prac renowacyjnych fragmentu zabytkowego stropu w Galerii Entropia (ostatnia dekada września - połowa listopada) kontynuowaliśmy cykl „Re\_NOWACJA ENTROPII” #1-6. W tym okresie galeria zawiesiła regularną działalność wystawienniczą i przeszła w „stan performatywny” działań site-specific, jak dokamerowy performance fotograficzny Mariusza Jodko, wizyta studyjna artystów rezydencji artystycznej z Fundacji Krzyżowa, wizyta badawcza grupy architektów/architektek z Berlina, autorska rekonstrukcja instalacji Karoliny Szymanowskiej „Entropia Architektury”, pogadanka o sztuce i performance Marcina Harlendera, umieszczenie autorskich znaków Marcina Harlendera i Tomasza Stępnia Mniamosa na nośnym stropie betonowym tuż przed zamknięciem „kapsuły czasu”.

## VII. Entropia na forum zewnętrznym w roku 2025

1. W ramach Letniej Aktywnej Świetlicy Filmowej w Sokołowsku organizowanej przez Fundację InSitu Alicja Jodko zaprezentowała zestaw filmów z dorobku Dziecięcej Wytwórni Filmowej (DWF) - warsztatu animacji dla dzieci i młodzieży prowadzonego w Galerii Entropia blisko 40 lat.
2. Pokaz filmów animowanych zrealizowanych w DWF na Międzynarodowych Warsztatach Filmowych "Fazy 2025" organizowanych przez Fundację FILMOWIEC w Sokołowsku.
3. „Entropia In Situ” - stała ekspozycja Galerii Entropia w przestrzeni „Muzeum w budowie” powstała w Sokołowsku we współpracy z Fundacją Sztuki Współczesnej In Situ w 2023 r.

## 16. Które z działań były najbardziej znaczące?

AUTOPORTRET

Piotr Bosacki CZEKAM AŻ SE WSZYSCY PÓJDA

17. Czy w roku 2025 roku zrealizowane zostały jakieś nowe działania lub projekty, które wykroczyły poza dotychczasową działalność Instytucji?

1. Nie

18. Proszę podać tytuły premierowych wydarzeń repertuarowych/ tytuły wydawnictw płytowych/publikacji, które Instytucja zrealizowała w 2025 roku

1. Nie dotyczy

19. Proszę opisać zbiory pozyskane do Instytucji w 2025 roku.

1. Nie dotyczy

20. Proszę opisać działania (w tym kontynuowane), i/lub podjęte plany na rzecz przeciwdziałania skutkom katastrofy klimatycznej (w filozofii zielonej instytucji kultury, less waste, zeroemisyjności, itp.) realizowane w 2025 r.

2. Podjęto (jakie) - Oszczędne gospodarowanie energią i mediami. Recykling.

21. Jakie były najważniejsze bariery i przeszkody w działalności Instytucji w 2025 roku?

Proszę wskazać 3 kluczowe.

Renowacja zabytkowego stropu po wcześniejszych awariach instalacji wod.-kan. w lokalach mieszkalnych nad galerią wyłączyła galerię z realizacji bieżącej działalności programowej na 2 miesiące, co spowodowało dezorganizację programu działalności oraz wprowadzanie wielokrotnych modyfikacji terminów

22. W jakich przestrzeniach lub miejscach we Wrocławiu, poza stałymi miejscami lokalowymi wskazanymi w pkt. 6, instytucja prowadziła swoje działania?

a1 Działanie /nazwa projektu/ wydarzenia : Żywy Pomnik ARENA Jerzego Beresia / coroczna akcja/happening malarski

a2 Miejsce /kwartał ulic/adres : Wyspa Piasek / Stare Miasto

b1 Działanie /nazwa projektu wydarzenia :

b2 Miejsce /kwartał ulic/adres :

c1 Działanie /nazwa projektu wydarzenia :

c2 Miejsce /kwartał ulic/adres :

d1 Działanie /nazwa projektu wydarzenia :

d2 Miejsce /kwartał ulic/adres :

e. Pozostałe fizyczne miejsca aktywności [opisać zbiorczo] :

23. Czy w 2025 roku Instytucja\* otrzymała jakieś nagrody i wyróżnienia?

1. Nie

#### ODBIORCY INSTYTUCJI

24. Proszę wskazać typową grupę/ typowe grupy odbiorców Instytucji w 2025 roku.

1. Artyści

5. Młodzież

6. Dorośli

7. Seniorzy/ seniorzy zależni

10. Mieszkańcy Wrocławia

11. Turyści krajowi lub zagraniczni

14. Inne (jakie?) - studenci i grupy zorganizowane

25. Która/e z nich są traktowane priorytetowo?

I grupa nr : 1

II grupa nr : 14

III grupa nr : 10

26. Proszę wskazać grupę docelową instytucji przy pomocy kategorii z segmentacji wrocławskich uczestników kultury użytych w badaniu Smartscope.

Trudno powiedzieć

27. Odbiorcy w liczbach wg stanu na 31.12.2025.

Uczestnicy czynni działań edukacyjnych/artystycznych/warsztatowych [liczba] : 110

Czytelnicy (wypożyczający/kupujący książki) [liczba] : 0

Uczestnicy wydarzeń (spektakle, koncerty, spotkania, itp.) [liczba] : 774

Uczestnicy wydarzeń w sieci (liczba odwiedzających) [liczba] : 0

Zwiedzający [liczba] : 2460

Korzystający z zasobów na miejscu [liczba] : 0

## 28. Pozostałe kategorie odbiorców w liczbach wg stanu na 31.12.2025.

W kategorii „Uczestnicy wydarzeń” ujęto uczestników wszystkich wydarzeń poza wystawami, a więc: pokazów filmowych, działań performatywnych, zdarzeń dźwiękowych, oprowadzań po wystawach, spotkań autorskich etc. W kategorii zwiedzający ujęto osoby, które przyszły tylko na wystawę. /kontynuacja w nocie metodologicznej/

## 29. Nota metodologiczna – liczba odbiorców.

Uczestnicy wydarzeń – na podstawie dokumentacji galerii i szacunków frekwencji

Zwiedzający – na podstawie szacunków sumarycznych frekwencji na otwarciach wystaw i podczas ich trwania.

UWAGA: Rozróżnienie wyłącznie do celów statystycznych. W praktyce, ze względu na tę samą, w większości przypadków, przestrzeń wydarzeń i wystaw ich uczestnicy są także zwiedzającymi. Liczbę zwiedzających można w przybliżeniu określić jako sumę wszystkich odwiedzających Galerię minus pewną liczbę uczestników zdarzeń zewnętrznych.

### WYDARZENIA

## 30. Wydarzenia w liczbach wg stanu na 31.12.2025.

Działania edukacyjne/artystyczne/warsztaty [liczba=suma wydarzeń] : 3

Spotkania : 21

Festiwale [liczba=suma wydarzeń] : 1

Spektakle, koncerty : 1

Wydarzenia w sieci [liczba wyświetleń dla wszystkich kanałów wydarzenia] : 0

Wystawy [liczba=suma wydarzeń] : 10

Publikacje [podać tytuł i nakład. W przypadku wydawnictw periodycznych liczba wydań/średni nakład wydania] :

Zaproszenia/pocztówki: 11 nakład: 4650 Plakaty: 12 nakład: 120 Ulotki: 9 nakład: 450

## 31. Pozostałe wydarzenia w liczbach wg stanu na 31.12.2025.

Seanse filmowe: 4

Działania performatywne / akcje: 8

## 32. Nota metodologiczna - liczba wydarzeń

Liczba wydarzeń podana na podstawie dokumentacji merytorycznej Galerii

## 33. Jak Instytucja podtrzymuje zainteresowanie odbiorców własną ofertą?

Informacje i publikację wydarzeń w mediach społecznościowych /głównie facebook/

Promocja, teksty i fotorelacje z wystaw w Magazynie SZUM

Informacje na innych portalach m.in. wroclaw.pl, cojestgrane.pl, PIK, nn6t.pl

Newsletter Galerii

Plakaty i zaproszenia

Media "tradycyjne": Niezbędnik Kulturalny, Co jest Grane, Pismo Artystyczne "Format"

Radio Wrocław Kultura /audycja Sztuki wizualne/, Radio Luz

## DOSTĘPNOŚĆ INSTYTUCJI

### 34. W jaki sposób Instytucja rozwija w 2025 roku swoją dostępność?

dostępność ekonomiczna - Wstęp bezpłatny

dostępność mentalno-kompetencyjna - Galeria jest przyjazna dla osób nienormatywnych oraz z niepełnosprawnością umysłową, organizuje oprowadzania po wystawach

dostępność informacyjno-komunikacyjna - Informacje na temat działalności galerii i dostępności w formacie ETR na stronie www

dostępność cyfrowa - uaktualniana deklaracja dostępności prace nad dostosowywaniem dokumentacji video do napisów rozszerzonych i standardów audiodeskrypcji

### 35. Jakie jeszcze konkretne działania zostały podjęte w celu zapewnienia dostępności dla osób ze szczególnymi potrzebami?

nie dotyczy

## KADRA I ZASOBY INSTYTUCJI

### 36. Czy w ciągu 2025 roku w Instytucji liczba pracowników i współpracowników

Pozostała mniej więcej na tym samym poziomie co w roku 2024

### 37. Czy w roku sprawozdawczym prowadzone lub zlecone zostały szkolenia dla kadry Instytucji, a jeżeli tak, to w jakich tematach? Czy kadra uzyskała jakieś unikatowe/nowe kompetencje?

1. Nie

### 38. Dodatkowe informacje i uwagi na temat sytuacji kadrowej w Instytucji

nie dotyczy

### 39. Czy w ciągu 2025 roku Instytucja podjęła działania obniżające bądź optymalizujące koszty funkcjonowania Instytucji w następujących obszarach

Koszty działalności bieżącej

40. Jakie były efekty wprowadzonych działań optymalizujących koszty.

Obniżenie kosztów realizacji różnorodnych projektów poprzez wykonywanie wielu czynności we własnym zakresie

41. Czy w roku, który obejmuje sprawozdanie Instytucja poszerzyła posiadane zasoby materialne: objęła nowe lokale, przeprowadziła remonty, poczyniła inwestycje lub zdobyła zgody na działania ujmowane w planach remontowo-inwestycyjnych?

1. Nie

42. Jakie granty (na realizację jakich projektów) pozyskała Instytucja w roku 2025?

3. Nie pozyskała

#### SPRAWY PRACOWNICZE

43. Czy w Instytucji działają związki zawodowe?

Nie

44. Czy w Instytucji powołany jest pełnomocnik ds równego traktowania?

Nie

45. Czy w Instytucji opracowano Plan Równości Płci (Gender Equality Plan)?

Nie

46. Czy w Instytucji powołana jest komisja antymobbingowa?

Nie

47. Liczba spraw rozpatrywanych przez komisję antymobbingowa w 2025 roku.

0

48. Czy w Instytucji:

funkcjonują wewnętrzne mechanizmy, uregulowania zabezpieczające przed niewłaściwymi zachowaniami w relacjach pracowniczych jak np. mobbing, nierówne traktowanie, nadużycia seksualne?: Tak

są określone procedury na wypadek zaistnienia niewłaściwych zachowań w relacjach pracowniczych?: Tak

#### POLITYKA PŁACOWA INSTYTUCJI

Zgodnie z notą metodologiczną proszę o wskazanie:

Nota metodologiczna:

Przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto w Instytucji Kultury (średnia płaca brutto analogiczna do średniej płacy w gospodarce narodowej GUS) - wynagrodzenia naliczone za okres sprawozdawczy (wg stanu na dzień 31.XII)

dzielone przez przeciętną liczbę zatrudnionych w instytucji w danym okresie (a następnie dzielone przez 12 miesięcy), z wyłączeniem osób przebywających na urlopie macierzyńskim. Podawane w ujęciu brutto tj. razem z podatkiem dochodowym PIT oraz składkami na obowiązkowe ubezpieczenie emerytalne, rentowe i chorobowe. Dane o przeciętnym wynagrodzeniu dotyczą pełnozatrudnionych i niepełnozatrudnionych w przeliczeniu na pełnozatrudnionych. GUS oblicza przeciętne wynagrodzenie w gospodarce narodowej przyjmując [składowe przeciętne wynagrodzenia]:

- wynagrodzenia osobowe bez wynagrodzeń osób wykonujących pracę nakładczą, uczniów oraz osób zatrudnionych za granicą,
- wypłaty z tytułu udziału w zysku do podziału i w nadwyżce bilansowej w spółdzielniach,
- dodatkowe wynagrodzenia roczne dla pracowników jednostek sfery budżetowej,
- honoraria wypłacone niektórym grupom pracowników za prace wynikające z umowy o pracę np. dziennikarzom

Źródło definicji:

Zeszyt metodologiczny Wynagrodzenia w gospodarce narodowej Autor: Główny Urząd Statystyczny Miejsce publikacji: Warszawa

<https://stat.gov.pl/metainformacje/slownik-pojec/pojecia-stosowane-w-statystyce-publicznej/693,pojecie.html>

Schemat obliczania:

1. Suma wszystkich naliczonych składowych wynagrodzenia w IK w ciągu 12 miesięcy roku sprawozdawczego
2. Przeciętna liczba zatrudnionych w IK (pełnozatrudnionych i niepełnozatrudnionych w przeliczeniu na pełnozatrudnionych) w ciągu 12 miesięcy roku sprawozdawczego
3. Dzielimy pozycje 1. przez 2., a następnie przez 12 miesięcy – otrzymujemy żadaną wielość: Przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto w Instytucji Kultury

49. przeciętnego miesięcznego wynagrodzenie brutto w instytucji dla wszystkich pracowników  
9152

50. mediany wynagrodzenia w instytucji  
7123

51. najniższego wynagrodzenia w instytucji  
2597

52. najwyższego wynagrodzenia w instytucji  
11200

53. Czy w Instytucji były zrealizowane w 2025 roku podwyżki wynagrodzeń?  
Tak

54. Biorąc rok sprawozdawczy 2024 za 100% proszę wskazać wysokość funduszu wynagrodzeń w Instytucji wg stanu na 31.12.2025  
106

55. Czy w Instytucji są określone warunki przyznawania podwyżek

Nie

## 56. Komentarz do realizowanej polityki płacowej IK w 2025 roku

-

### WSPÓŁPRACA I PARTNERSTWA

## 57. Z jakimi instytucjami kultury podjęto współpracę w ciągu ostatniego roku?

1. Współpracowała z instytucjami [jakimi?] - Akademia Sztuk Pięknych im. Eugeniusza Gepperta Wrocław

## 58. W jakim zakresie współpracowano?

Akademia Sztuk Pięknych im. Eugeniusza Gepperta / Wrocław

współpraca (od roku 2008) przy realizacji cyklu otwartych spotkań autorskich SZCZYT FORMY:

– XXXVIII spotkanie autorskie z cyklu „Szczyt Formy” Katarzyna Józefowicz NIE TYLKO SŁOWA, WYCINKI RZECZYWISTOŚCI

– XXXIX spotkanie autorskie z cyklu Szczyt Formy Piotr Bosacki PROBLEM ZACZESU NA KULI

– XL spotkanie autorskie z cyklu Szczyt Formy Krzysztof Maniak PODKOP POD OGRODZENIEM

## 59. Z jakimi organizacjami pozarządowymi, placówkami oświatowymi, radami osiedli, CAL-ami etc.

Instytucja współpracowała w ciągu ostatniego roku?

Fundacja im. Marii Pinińskiej-Bereś i Jerzego Beresia / Kraków

- stała współpraca w ramach opieki artystycznej nad plenerowym dziełem Jerzego Beresia "Żywy Pomnik Arena" /Wyspa Piasek/ i przeprowadzaniem corocznej wiosennej akcji malarskiej /happeningu/, której organizatorem jest Galeria Entropia;

Fundacja Sztuki Współczesnej In Situ / Sokołowsko

- współpraca partnerska, pokaz filmów DWF, Letnia Aktywna Świetlica Filmowa

Fundacja "Filmowiec"

– pokaz filmów Dziecięcej Wytwórni Filmowej na Międzynarodowych Warsztatach Filmowych "Fazy 2025"

Centrum Sztuki WRO

– 21. Biennale Sztuki Mediów WRO / Miu Ling Lam ERASED MURMURS instalacja interaktywna

## 60. Z jakimi partnerami pozainstytucjonalnymi i nieformalnymi (grupami, amatorami, twórcami

indywidualnymi/ niezrzeszonymi) Instytucja współpracowała w ciągu ostatniego roku?

nie dotyczy

## 61. Proszę opisać ważnych partnerów, których Instytucja pozyskała w 2025 roku

nie dotyczy

62. Czy ogólnie rzecz biorąc, w praktyce działalności Instytucji są takie działania, których rezultaty umocniły jej pozycję w polu kultury? Jeśli tak, to jakie i w jaki sposób?

2. Trudno ocenić

63. Czy instytucja nadal dostosowuje/rozszerza swoją ofertę/profil działalności uwzględniając potrzeby nowych mieszkańców Wrocławia?

Nie - nie było takiej szczególnej potrzeby

64. Jakimi innymi uwagami i spostrzeżeniami w kontekście swojej działalności chcielibyście się Państwo podzielić?

nie dotyczy

65. Oświadczam, że podane w kwestionariuszu informacje są zgodne z faktami i najlepszą wiedzą dostępną w Instytucji. Wszystkie informacje zostały zebrane i przedstawione za wiedzą i zgodą dyrekcji Instytucji

Alicja Linart-Jodko, gł. instruktor, [alicja@entropia.art.pl](mailto:alicja@entropia.art.pl)

Szanowni Państwo,

zapraszam do wypełnienia Sprawozdania rocznego za rok 2025, którego celem jest wszechstronny opis działalności instytucji kultury w roku, który obejmuje sprawozdanie.

#### Instrukcja wypełniania

Kwestionariusz sprawozdania nie zmienił się w stosunku do ubiegłego roku i składa się z dwóch części: profilowej – ujmującej podstawowe informacje o charakterystyce instytucji – oraz kolejnych modułów opisujących merytoryczne wątki działalności instytucji.

Część merytoryczna składa się głównie z pytań otwartych. Prosimy sprawozdawców, aby treść wypowiedzi miała charakter refleksyjny, autoewaluacyjny oraz nie była wypełniona opisami zdarzeń, które można z łatwością odnaleźć na stronach internetowych lub w mediach społecznościowych instytucji. Do opisu kluczowych działań służy konkretna część formularza (Opis działań). Proszę szczególnie zwrócić uwagę na najważniejsze w danym roku obszary rozwoju oraz kamienie milowe instytucji.

Pytania opatrzone są instrukcją wypełnienia w nawiasach [ ]. W zakresie pytań otwartych odpowiedzi powinny być zwięzłe i w syntetyczny sposób odpowiadać na zagadnienia. Żadnego z pytań nie zostawiamy bez odpowiedzi. Jeśli pytanie dotyczy wydarzeń lub faktów, które nie miały miejsca, proszę wpisać „nie dotyczy” lub wybrać odpowiednią odpowiedź z listy. Dłuższe wypowiedzi tekstowe mogą być wklejane z dowolnego edytora tekstu wprost do pola odpowiedzi na pytanie otwarte, poprzez funkcję schowka. Wprowadzony został limit znaków - w zakresie pytań otwartych możliwe jest wprowadzenie maksymalnie 20 000 znaków, natomiast w przypadku odpowiedzi własnych (np. w pytaniach jednokrotnego oraz wielokrotnego wyboru) obowiązuje limit 2 000 znaków.

Wypełnienie sprawozdania możliwe jest wyłącznie w trybie elektronicznym online. Bezpieczny link do sprawozdania (token) zostanie udostępniony instytucji po uzgodnieniu – wskazanej osobie oraz na wskazany adres mailowy. Dla celów weryfikacji i bezpieczeństwa proszę zapisać i zachować kod numeryczny, który zostanie wygenerowany po

wypełnieniu przez Państwa sprawozdania. Token umożliwia wypełnienie sprawozdania w kilku sesjach (przycisk „odłóż na później”). Uwaga: Token jest ważny do dnia 29.01.2026 r.

W przypadku jakichkolwiek wątpliwości lub pytań proszę się kontaktować z Wydziałem Kultury.

Bardzo dziękujemy za współpracę w zakresie nowej sprawozdawczości.

(-) Małgorzata Wojciechowska

Dyrektor Wydziału Kultury UM Wrocławia

## 66. Dane osobowe

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez GMINA WROCŁAW, z siedzibą przy pl. Nowy Targ 1 - 8, kod pocztowy 50-141 w Wrocław dla potrzeb niezbędnych do przeprowadzenia badań oraz analizy wyników tych badań, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO). Przyjmuję do wiadomości, że wyrażona przeze mnie zgoda może być wycofana w każdej chwili.